

Kestävät kaupunkiympäristöt -barometri 2019

Kaupunkilaisten valmiudet ilmastotekoihin

68 % KAUPUNGEISSA

asuvista suomalaisista on vähintään melko huolissaan ilmastomuutoksesta.

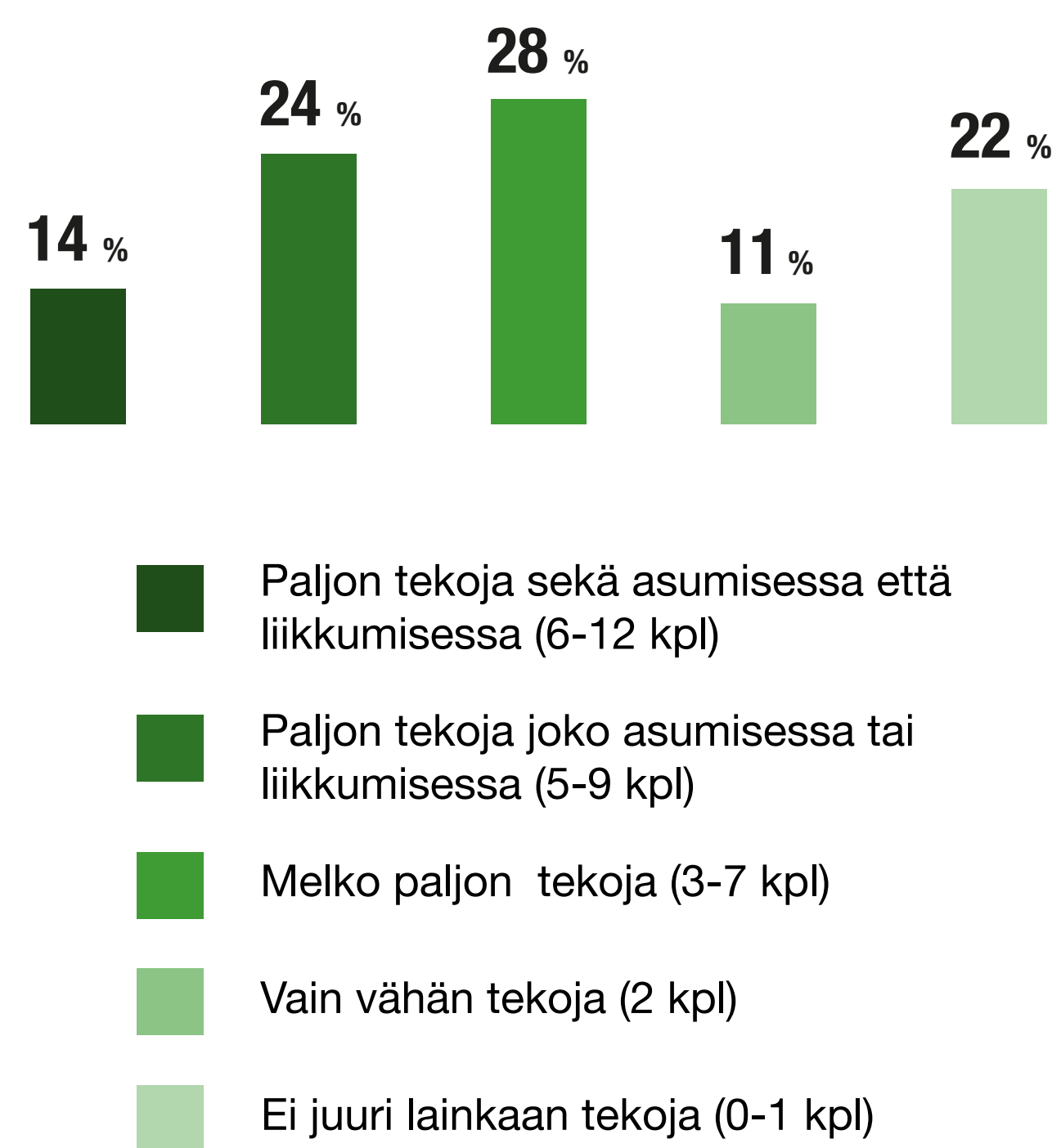
Reilua kolmannesta kaupunkilaisista ilmastomuutos huolettaa paljon (20 %) tai erittäin paljon (17 %).

MIEHISTÄ 12 %

ei ole lainkaan huolissaan ilmastomuutoksesta, ja 30 % on vain vähän huolissaan.

Naisilla vastaavat osuudet ovat 4 % ja 19 %.

Kuinka paljon tehnyt liikkumisen ja asumisen päästöjä hillitseviä tekoja viimeisen vuoden aikana? (%)



JOKA TOINEN AIKOO EDISTÄÄ KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ VÄHENTÄMÄLLÄ KULUTUSTAAN

Pyritkö edistämään omassa kulutuksessasi kestävä kehitystä seuraavan vuoden aikana? (%)

28 %

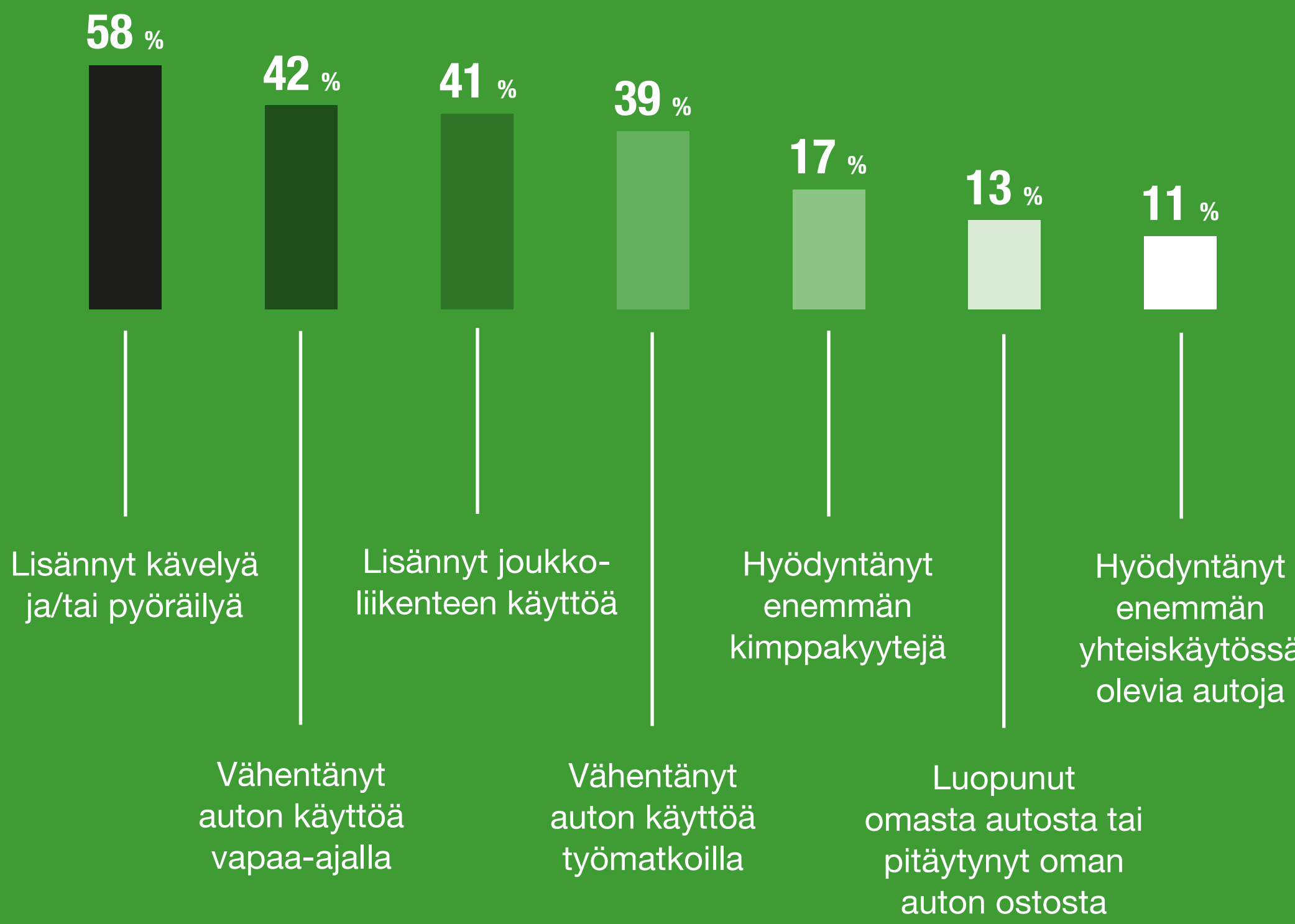
En aio muuttaa kulutustottumuksiani säästäväisemmiksi

52 %

Aion edistää kestävä kehitystä vähentämällä merkittävästi kulutustani ja erilaisia hankintoja

MITÄ ASIOITA ON TEHNYT LIIKKUMISEN PÄÄSTÖJEN HILLITSEMISEKSI VIIMEISEN VUODEN AIKANA

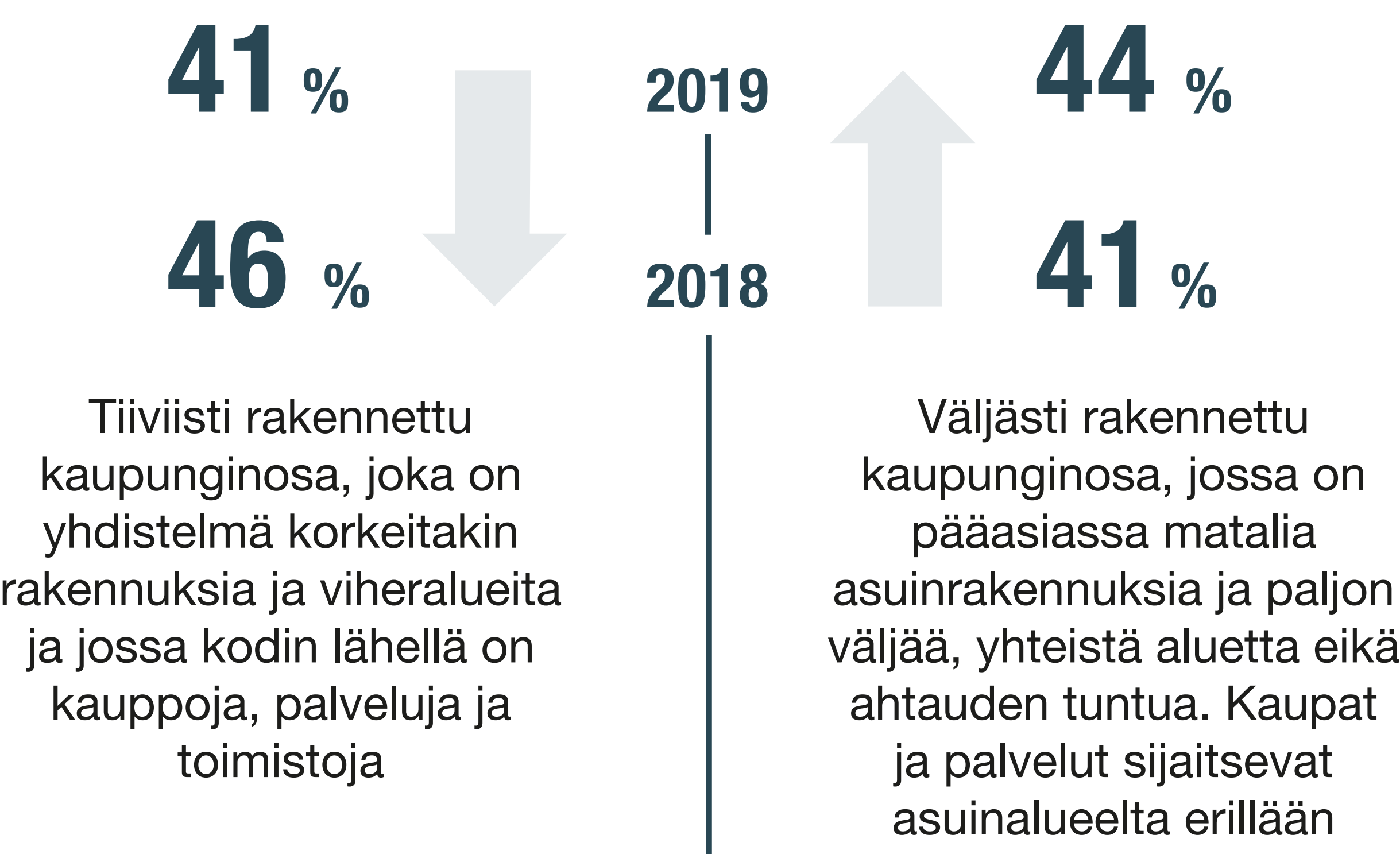
(%, arvioijina ne, joiden kotitaloudessa on auto, n=478-621)



Toiveet kaupunkiasumiselle

TIIVIIDEN KAUPUNGINOSIEN KANNATUS ON HIEMAN VÄHENTYNYT

Minulle mieluinen kaupunkiympäristö on... (%)



VAIN REILU NELJÄNNES KANNATTAÄ RUUHKA- JA TIETULLIMAKSUJA AUTOILJOILLE, VAIKKA NIISTÄ SAATAVIA TULOJA KÄYTETTÄISIIN LIIKKUMISTA HELPOTTAVIIN INVESTOINTEIHIN

Autolla kulkeville...

28 %

Pitäisi asettaa ruuhka- tai tietullimaksut, joista saatavia tuloja käytettäisiin alueen joukko-liikenne- ja tieinvestointeihin sekä sähköautojen lataus-paikkoihin taloyhtiössä

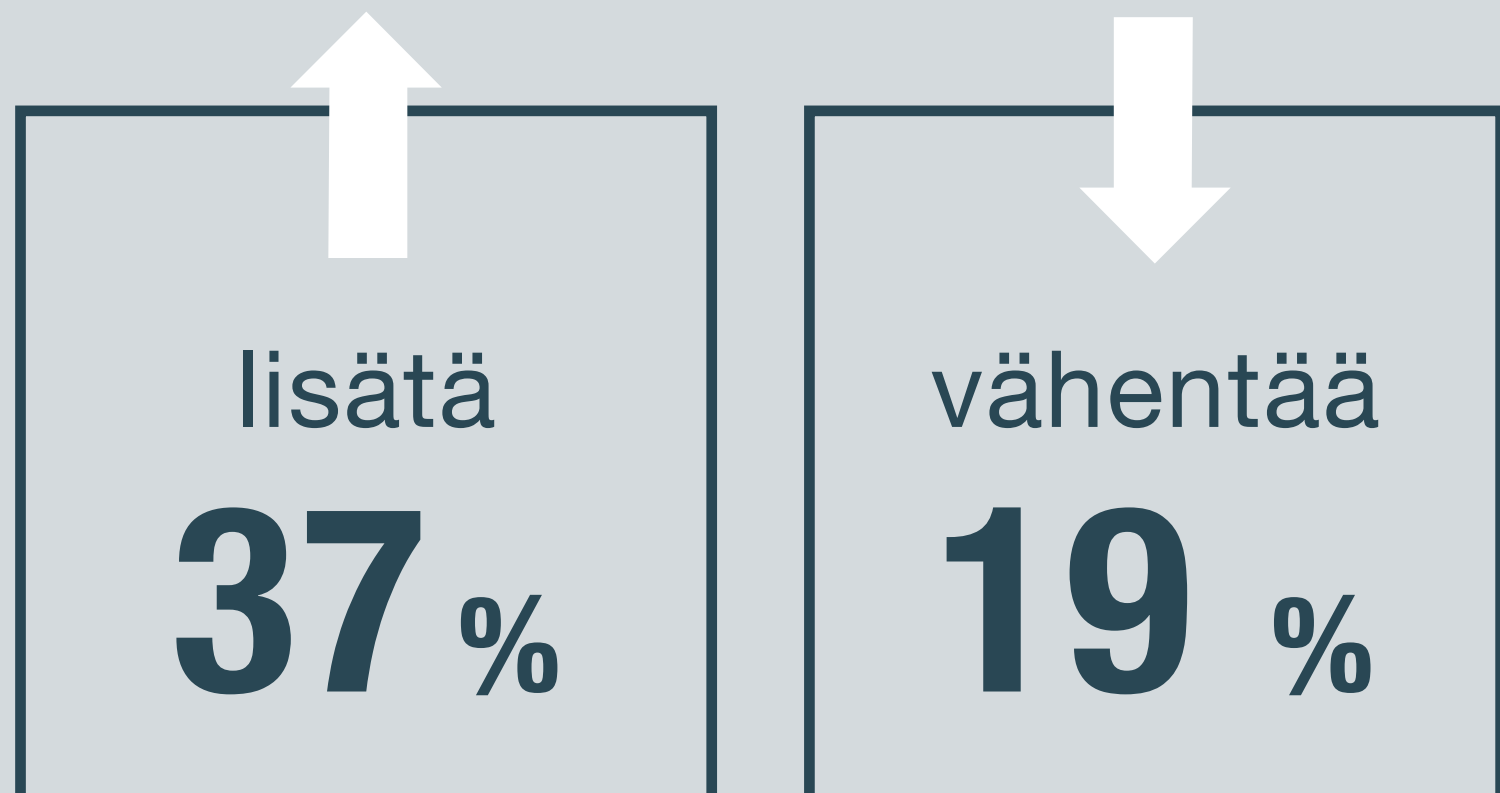
53 %

Ei pitäisi asettaa rajoitteita kulkemiseen

71 % KAUPUNKILAISISTA SUOSII EDELLEEN PERINTEISTÄ KAUPASSAKÄYNTIÄ

Verkko-ostamista suosivien osuus on lähes kaksinkertaistunut yhden vuoden aikana (10 % -> 18 %).

AUTOJEN PYSÄKÖINTI-PAIKKOJEN MÄÄRÄÄ TULISI TALOYHTIÖISSÄ



PARAS KODIN SIJAINTI ON... (%)

Paikassa, josta pääsee kulkemaan autolla töihin, kauppaan ja vapaa-ajan harrastuksiin

37 %

Keskustassa tai solmukohdassa, jossa on hyvät julkiset liikenne-yhteydet

51 %